



La vicerrectora y el director del instituto, en el centro, junto a los profesores Purificación Fenoll y Adolfo de Basilio. :: ALFREDO AGUILAR

Pagan a un tercio del precio real del oro

:: A. G. P.

GRANADA. En esta crisis la venta y compra de diamantes, esmeraldas... también está siendo motivo de fraude. El profesor Fernando Gervilla de la Universidad de Granada (UGR) apunta que el mayor fraude se produce cuando una gema se vende como natural y es sintética. Y es que se están haciendo verdaderas maravillas sintéticas y de gran belleza, pero no se pueden poner en el mercado como naturales porque es delito.

Precisamente, si se solicita un certificado como el que se realizará en el banco de datos que elaborarán el Instituto Gemológico de Madrid y la Universidad granadina se podrán evitar esos fraudes. «Se podrá regularizar y normalizar el mercado». Dicen los entendidos, que el precio de los diamantes, por ejemplo, ya se está normalizando, pero por otras cuestiones.

El Instituto Gemológico de Madrid garantiza las operaciones de compra-venta de metales preciosos, gemas y joyas. Están construyendo una web en la que los particulares podrán poner sus joyas a la venta previo análisis por el laboratorio actuando el instituto como garante de toda la operación entre el comprador y el vendedor para evitar los fraudes. «Con ello además lo que podremos evitar es que se produzcan los abusos en el precio de compra y el comprador podrá tener todas las garantías al comprar una joya de segunda mano o nueva a un precio económico y sin riesgos», detalla el gerente del instituto, Adolfo de Basilio.

Un tema muy candente en la crisis, es el compra y venta de oro y no se está pagando como se debiera. Más de uno se está aprovechando de las necesidades de los demás. Dicen que se está pagando a un tercio de lo que realmente cuesta el oro.



El CSI de las gemas y las joyas

La UGR albergará una 'enciclopedia' de piedras preciosas única en España

La Universidad de Granada y el Instituto Gemológico de Madrid son los padres de esta iniciativa con la que serán 'fichadas' todas las piedras para evitar fraudes

:: ANDREA G. PARRA

GRANADA. No hay una gema idéntica a otra. Todas son únicas. Su material, los agentes del lugar en el que se puede encontrar... las hacen diferentes. No hay una similar a la otra. Eso lo saben muy bien en Instituto Gemológico de Madrid y los profesores del departamento de Minerología y Petrología de la Universidad de Granada (UGR) como Fernando Gervilla. Por eso, han firmado un acuerdo, ambas instituciones, para crear una base de datos única en España en la que se hará un carné de identidad a todas y cada una de las gemas.

Esa súper enciclopedia podrá ser traducida a todos los idiomas. El número de piedras que se clasificarán y tendrán su DNI es «indefinible». Lo que sí está contabilizado ya es el trabajo que se han puesto estos gemólogos para crear el banco de datos. La tarea será diaria y tendrán que clasificar un buen número cada jornada. Su particular trabajo en este proyecto y en el resto que desarrollarán se puede explicar de forma muy gráfica diciendo que son los CSI de las piedras preciosas, de las gemas que son únicas en el mundo

«de una gran belleza», que mueven, por otra parte, cada años millones de euros.

La colaboración entre la Universidad granadina y el Instituto Gemológico de Madrid «permite que se puedan utilizar los aparatos que aparecen en el CSI». En los laboratorios madrileños cuentan con maquinaria puntera. En la UGR pueden presumir de contar con una metodología científica de primer orden. «Hemos firmado con Granada por el gran conocimiento de minerología y del resto de parcelas de esta ciencia así como el buen trabajo que hacen», explica el gerente del Instituto Gemológico de Madrid, Adolfo de Basilio, que confirma que «Purificación Fenoll, catedrática de la UGR, es muy conocida en Alemania». Su discípulo Fernando Gervilla también y ha sido el impulsor de este acuerdo y de otros trabajos que se están haciendo en este área en la actualidad.

Con Amberes (Bélgica), la ciudad de compra y venta de diamantes más importante del mundo, también trabajan en el Instituto y la UGR. El mercado es amplísimo y quieren convertirse en todo un referente. Al Instituto Gemológico de Madrid, donde podrán completar su formación alumnos de la Universidad granadina, llegan los responsables de las empresas joyeras más importantes del mundo para pedir su colaboración.

Una de las últimas visitas ha sido la de responsables de Wild&Petsch, una casa internacional que trabaja con joyeros, orfebres de lo más selectivos.

El mundo de la gemología es apasionante. Adolfo de Basilio, Fernando Gervilla y Purificación Fenoll (referentes nacionales e internacionales) disertan con entusiasmo de una profesión en la que se habla del «ojo clínico del gemólogo», pero en la que también es muy importante la formación y las garantías de que las joyas, gemas... son auténticas.

La otra parte importante de esta colaboración, que está unida indiscutiblemente con el nuevo banco de datos que van a elaborar, es la necesidad de concienciar a los joyeros y la sociedad en general de la importancia de que cuando se compre un diamante, por ejemplo, se pida un certificado que vaya con un respaldo científico que garantice que lo que se adquiere es auténtico. «Hay que dar garantía de que no se está estafando», defiende Fernando Gervilla, que no comprende como cuando se compra, por ejemplo, una batidora hay una garantía y para una joya de cincuenta mil euros no. La sociedad debe cambiar esas rutinas y ser más exigente.

El objetivo de estos profesionales es que prime el conocimiento por encima de todo. Que quien compra y vende sepa que un diamante procedente de un país o de otro no cuesta lo mismo. En un diamante con una intensidad de color u otro, el precio del quilate puede ser muy variado. Pero para que todo eso se sepa hay que difundir el conocimiento y para hacer las investigaciones necesitan también apoyo económico.

Los profesores insisten en la importancia de este nuevo banco de datos en el que destacará el método científico. Se podrá garantizar que los resultados son fiables y saber si una gema procede de una mina o de otra. Las características de una esmeralda son diferentes si se extrae de una mina o de otra.

En esta labor de difusión del conocimiento (en varios países en cualquier tienda de un mercado turístico donde se venden gemas se puede ver el cartel de que hay un gemólogo que certifica lo que se vende), en la UGR, el profesor Gervilla ha iniciado este año un curso a través de internet para difundir la gemología. Se ha hecho en español y francés y 'trabajan' de forma conjunta con la Asociación Española de Tasadores de Alhajas.

Un mundo fascinante, bello y en el que se mueven millones y al que la UGR y el Instituto Gemológico de Madrid quieren impregnarle la metodología científica. A los responsables del proyecto Adolfo de Basilio, Fernando Gervilla y Purificación Fenoll, que están apoyados por la vicerrectora de Investigación, María Dolores Suárez, no les falta entusiasmo y sobre todo están respaldados de una trayectoria científica y un buen trabajo.